



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS**
Dirección General de Zonas Francas

Dirección General del
Registro de la Propiedad Industrial

¿Por qué y cómo registrar su marca en Panamá?





Guía instructiva para el registro de marca en Panamá

La marca es lo que da identidad y significado a un producto o servicio en concreto. Su función principal es la de diferenciar y hacer único a los productos y/o servicios de una empresa.


Este instructivo le guiará a través del proceso de registro de marca en Panamá, asegurando la protección legal de su marca y evitando posibles conflictos en el futuro.


Basado en la **Ley 35 de 10 de mayo de 1996**, reformada por la **Ley 61 de 5 de octubre de 2012**.




¿Para qué registrar una marca?

 Se convierte en el **activo intangible**, más valioso de su empresa.

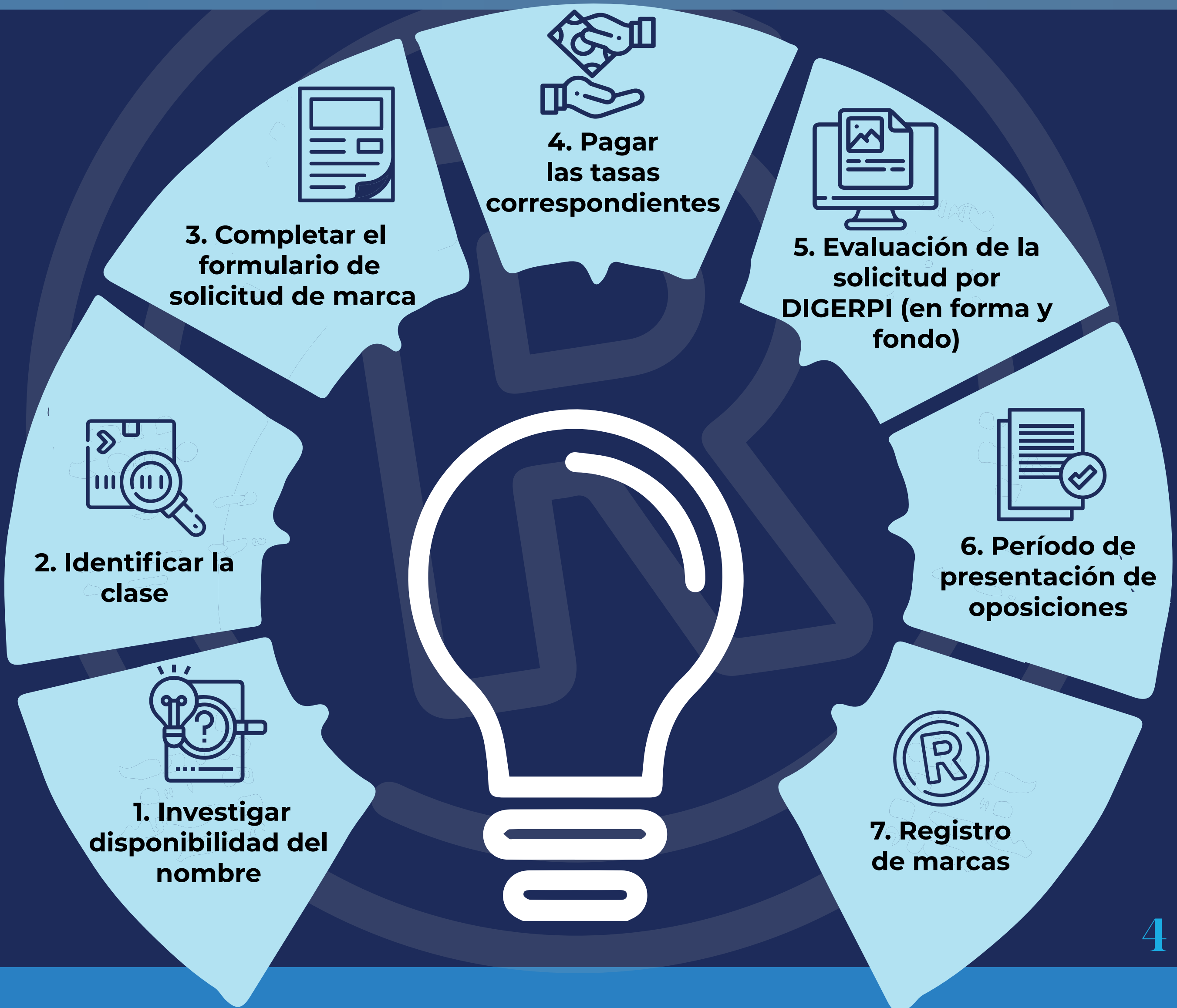
 Otorgar licencia de uso a una o varias personas, sobre la totalidad o sobre parte de los productos o servicios que amparar el registro (**Artículo 121 Ley 35 de 1996**).

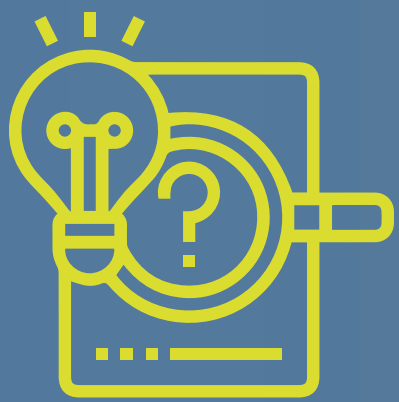
 Franquiciar su producto o servicio (**Artículo 126 de la Ley 35 de 1996**).

 Se transmiten conocimientos técnicos o se proporciona asistencia técnica.

 Ceder los derechos sobre su marca. (**Artículo 129 de la Ley 35 de 1996**).

Paso a paso del Registro de Marcas





Paso 1: Investigación de disponibilidad del nombre de la marca



Antes de iniciar el registro de su marca, es importante realizar una investigación exhaustiva para determinar la disponibilidad de la marca que se desea registrar.







Paso 2:


Identificación de clases a registrar

De acuerdo con la **Clasificación Internacional de Niza**, las marcas son registradas en categorías específicas llamadas “clases”.

Es importante identificar claramente los productos o servicios que se deseen proteger.

Por ejemplo:


MARCA / LOGO	CLASE PRINCIPAL
	25. Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería. Subclase: Prendas de vestir, en concreto trajes; Calzones de baño; Trajes de baño; Albornoces; Biquinis; Cinturones de cuero; Ropa de niño; faldas...
	30. Pizzas. 43. Servicios de restaurante. Subclase: Servicios de catering y tiendas de preparación de pizzas.







Paso 3: Formulario de solicitud de Marca

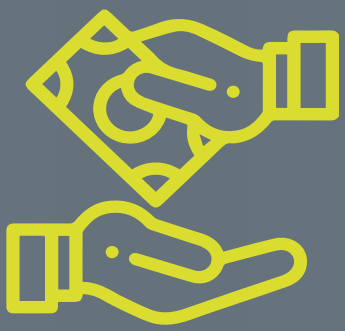
REPUBLICA DE PANAMÁ MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DIRECCIÓN GENERAL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS Dirección General del Registro de Propiedad Industrial		(21) NUMERO DE SOLICITUD	(22) FECHA Y HORA																				
SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA																							
TIPO DE MARCA <input type="checkbox"/> MARCA DE PRODUCTO <input type="checkbox"/> MARCA DE SERVICIO <input type="checkbox"/> MARCA COLECTIVA <input type="checkbox"/> UNICLASE <input type="checkbox"/> EXPRESIÓN O SEÑAL DE PROPAGANDA <input type="checkbox"/> NOMBRE COMERCIAL Y ASOCIACIONES <input type="checkbox"/> MARCA DE GARANTÍA <input type="checkbox"/> MULTICLASE																							
SIGNO DISTINTIVO <input type="checkbox"/> DENOMINATIVA <input type="checkbox"/> FIGURATIVA <input type="checkbox"/> MIXTA <input type="checkbox"/> OLFATIVA <input type="checkbox"/> SONORA <input type="checkbox"/> TRIDIMENSIONAL																							
IDENTIFICACIÓN <input type="checkbox"/> PERSONA NATURAL <input type="checkbox"/> PERSONA JURÍDICA																							
(73) NOMBRE DEL SOLICITANTE, CÉDULA, DOMICILIO, LEYES E INSCRIPCIÓN DE REGISTRO PÚBLICO.			CÓDIGO:																				
SOLICITANTES NO RESIDENTE (S). IDENTIFICACIÓN DE UN DOMICILIO EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, PARA EFECTO DE NOTIFICACIONES:																							
(74) APODERADO LEGAL Y GENERALES: (INCLUIR CORREO ELETRÓNICO)			CÓDIGO:																				
MARCA O DENOMINACIÓN SOLICITADA			No. de Poder:																				
(57) PRODUCTOS O SERVICIOS: INDICAR CON X																							
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	0	
DE LA CLASE <input type="checkbox"/> ESPECIFICAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS:																							
DE LA CLASE <input type="checkbox"/> ESPECIFICAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS:																							

Una vez confirmada la disponibilidad de su marca de acuerdo con la Clasificación Internacional de Niza, puede proceder a presentar la solicitud de registro ante la **DIGERPI**.

Completar todos los campos del formulario, proporcionando la información solicitada sobre la marca, el titular y los productos o servicios asociados.



Formulario de solicitud de marca.



Paso 4:

Pagar las tasas administrativas correspondientes

Presencial:

Código	Impuestos, Tasa, Contribución	Balboas	Cts.	Forma de Pago	Balboas	Cts.
577	Registro Oficial de la Industria Nacional (RON)	B:		Efectivo	B:	
580	Tasa Boleta Oficial de la Propiedad Industrial y/o Registro Oficial de la Propiedad Industrial	B:		Cheque	B:	
585	Unidad Única - Comercio Exterior (Diciembre de Exportación - Retenido)	B:		Otros	B:	
501	Impuesto y Tasa (Derechos de Cobranza y Bases Patrimoniales)	B:		Total a Pagar	B:	

Pago con boleta en el Banco Nacional: en el renglón 580 colocar el monto con su cédula y dígito verificador.

Virtual:

Entrar en la plataforma de Banca en línea de su respectivo banco.

Sección de pagos

Hacer click en DGI – Pagos de Impuestos

Elegir: TASA BOLETIN OFICIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Forma de pago mediante Banca en línea.

Adjuntar el comprobante de pago de las tasas correspondientes al registro de marca.

Tabla de costos de las tasas de registro

Aplica para **productos o servicios**:

Costo de Registro	
Descripción	Costo
Derecho de Registro	100.00
Inscripción	4.50
Tasa y Sobretasa de Solicitud	12.00 (10.00 + 2.00)
Tasa y Sobretasa de Publicación	24.00 (20.00 + 4.00)
Total:	B/. 140.50

Por clase adicional	
Descripción	Costo
Derecho de Registro	100.00
Solicitud de Registro	10.00
Tasa y Sobretasa	2.00
Total:	B/. 112.00

Aplica para **expresión o señal de propaganda**:

Concepto del servicio	
Descripción	Costo
Derecho de Registro	100.00
Inscripción	4.50
Tasa y Sobretasa de Solicitud	24.00 (20.00 + 4.00)
Tasa y Sobretasa de Publicación	24.00 (20.00 + 4.00)
Total:	B/. 152.00

Por clase adicional	
Descripción	Costo
Derecho de Registro	100.00
Tasa y Sobretasa de Solicitud	24.00 (20.00 + 4.00)
Total:	B/. 124.00



Paso 5: Examen y Publicación

DIGERPI llevará a cabo un examen de forma y fondo de la solicitud de registro.

Encontrada conforme la solicitud, su marca se publicará en el Boletín Oficial de Propiedad Industrial para que terceros puedan presentar oposiciones durante un período de dos (2) meses.

MICI BOLETIN N°381

08 DE MARZO DE 2021

DIGERPI

[57] [clase 31]ALIMENTO PARA ANIMALES, ENTRE ELLOS, FERROS, GATOS Y AVES.

[73] AGENCIAS ESCOFFERY, S. A. Calle 4ta, Parque Lefevre, Local No. 20, Ciudad de Panamá, República de Panamá

[74] MORGAN Y MORGAN

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282641 01 Tipo: Denominación Comercial

[22] 20 de agosto de 2020

[51] 0

[54] FINCA EL RECREO MARKET Y DISEÑO

Mixta



[57] [clase 0]NOMBRE COMERCIAL PARA AMPARAR VENTA AL POR MAYOR DE Y AL DETAL DE PRODUCTOS COMO LECHE, CHORIZOS, CARNES, EMBUTIDOS, HUEVOS, VEGETALES, FRUTAS, QUESOS, LECHE, DERIVADOS LÁCTEOS Y LEGUMERES.

[73] CUANGO DEVELOPMENT, S.A. Ciudad de Macano, Distrito de David, Provincia de Chiriquí

[74] MORGAN Y MORGAN

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282642 01 Tipo: Productos

[22] 20 de agosto de 2020

[51] 29 31

[54] FINCA EL RECREO PRODUCIENDO BIENESTAR Y DISEÑO

Mixta



[57] [clase 29]PARA LECHE, CHORIZOS, CARNES, EMBUTIDOS, HUEVOS, VEGETALES, FRUTAS, QUESOS, LECHE, DERIVADOS LÁCTEOS, A EXCEPCIÓN DE COMPOTAS Y PURÉS.

[clase 31] LEGUMBRES, AVES.

[58] NO REIVINDICAMOS EL USO DE LA PALABRA FINCA Y PRODUCIENDO BIENESTAR.

[73] CUANGO DEVELOPMENT, S.A. Ciudad de Macano, Distrito de David, Provincia de Chiriquí

[74] MORGAN Y MORGAN

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282644 01 Tipo: Servicios

[22] 20 de agosto de 2020

[51] 39

[54] TURISTEANDO Y DISEÑO

Mixta



[57] [clase 39]TRANSPORTE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCIAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES.

[73] Agencia de Viajes Anita, S.A. Edificio Magna Corp, planta baja, Local No.3 (Antiguo Movistar), calle Manuel María Icaza, de Bella Vista, Panamá, Ciudad de Panamá

[74] AROSEMENA, DAVID J.

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282645 01 Tipo: Servicios

[22] 20 de agosto de 2020

[51] 39

[54] VAMOS A TURISTEAR Y DISEÑO

Mixta



[57] [clase 39]TRANSPORTE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCIAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES.

[73] Agencia de Viajes Anita, S.A. Edificio Magna Corp, planta baja, Local No.3 (Antiguo Movistar), calle Manuel María Icaza, de Bella Vista, Panamá, Ciudad de Panamá

[74] AROSEMENA, DAVID J.

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282649 01 Tipo: Productos

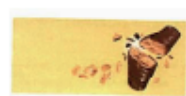
[22] 20 de agosto de 2020

[30] BENELUX 1413921 DE 24 de marzo de 2020;

[51] 30

[54] DISEÑO

Figurativa



[57] [clase 30]PRODUCTOS DE REPOSTERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADO; SORBETES Y OTROS HELADOS COMESTIBLES; PRODUCTOS DE CONFITERÍA DE CHOCOLATE; BEBIDAS A BASE DE CACAO; TODOS LOS PRODUCTOS MENCIONADOS CONTIENEN MANTEQUILLA DE MANÍ.

[59] el derecho al uso exclusivo de los colores que aparecen en la etiqueta de la marca como parte integral de la misma.

[73] SOREMARTEC S.A.

16 Route de Trèves, L - 2633 Senningerberg, Luxemburgo

[74] ESTUDIO BENEDETTI

EXAMINADOR RESPONSABLE: MARGARITA ANTADILLAS

[21] 282653 01 Tipo: Productos

[22] 21 de agosto de 2020

[51] 9

[54] CLIO Y DISEÑO

Mixta



[57] [clase 9]APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN, DE NAVEGACIÓN, GEODÉSICOS, FOTOGRÁFICOS, CINEMATOGRAFICOS, AUDIOVISUALES, ÓPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICIÓN, DE SEÑALIZACIÓN, DE DETECCIÓN, DE PRUEBAS, DE INSPECCIÓN, DE SALVAMENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,



Paso 6: Presentación de Oposiciones

En caso de que se presente una oposición a su solicitud de registro de marca, deberá presentar los argumentos correspondientes ante los juzgados de comercio.





Paso 7: Registro de Marcas

Si no se presentan oposiciones o se resuelven a su favor, la DIGERPI procederá al registro de su marca.

Usted recibirá un **Certificado de Registro** que confirma los derechos exclusivos sobre su marca en Panamá.

DECLARACION JURADA REGISTRO DE MARCA

DE ACUERDO CON EL NUMERAL 7 DEL ARTICULO 45 DE LA LEY 61 DEL 5 DE OCTUBRE DEL 2012, QUE MODIFICA EL ARTICULO 103 LEY 35 DEL 10 DE MAYO DE 1996

Se declara que el solicitante es dueño de la marca de productos y servicios; que ninguna otra persona, natural o jurídica, tiene derecho a usar dicha marca de productos o servicios; que dicha marca será usada por el solicitante en el comercio nacional; que la descripción de la marca y el diseño a la cual se refiere la declaración, representan la marca exactamente como se desea registrar y ampararen la

clase _____

Fecha _____

Por titular o representante legal

Sr. _____

Pasaporte o cédula _____

DE ACUERDO CON EL NUMERAL 3 DEL ARTICULO 45 DE LA LEY 61 DEL 5 DE OCTUBRE DEL 2012, QUE MODIFICA EL ARTICULO 103 LEY 35 DEL 10 DE MAYO DE 1996

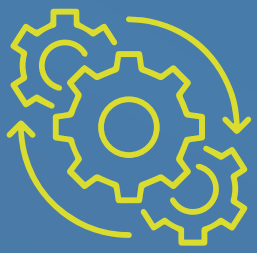
Se declara que el solicitante es dueño de la Denominación Comercial; que ninguna otra persona, natural o jurídica, tiene derecho a usar dicha Denominación Comercial; que dicha marca será usada por el solicitante en el comercio nacional; que dicha denominación comercial la descripción de la marca y el diseño a la cual se refiere la declaración, representan la marca exactamente como se desea registrar y ampararen la clase _____

Fecha _____

Por titular o representante legal

Sr. _____

Pasaporte o cédula _____



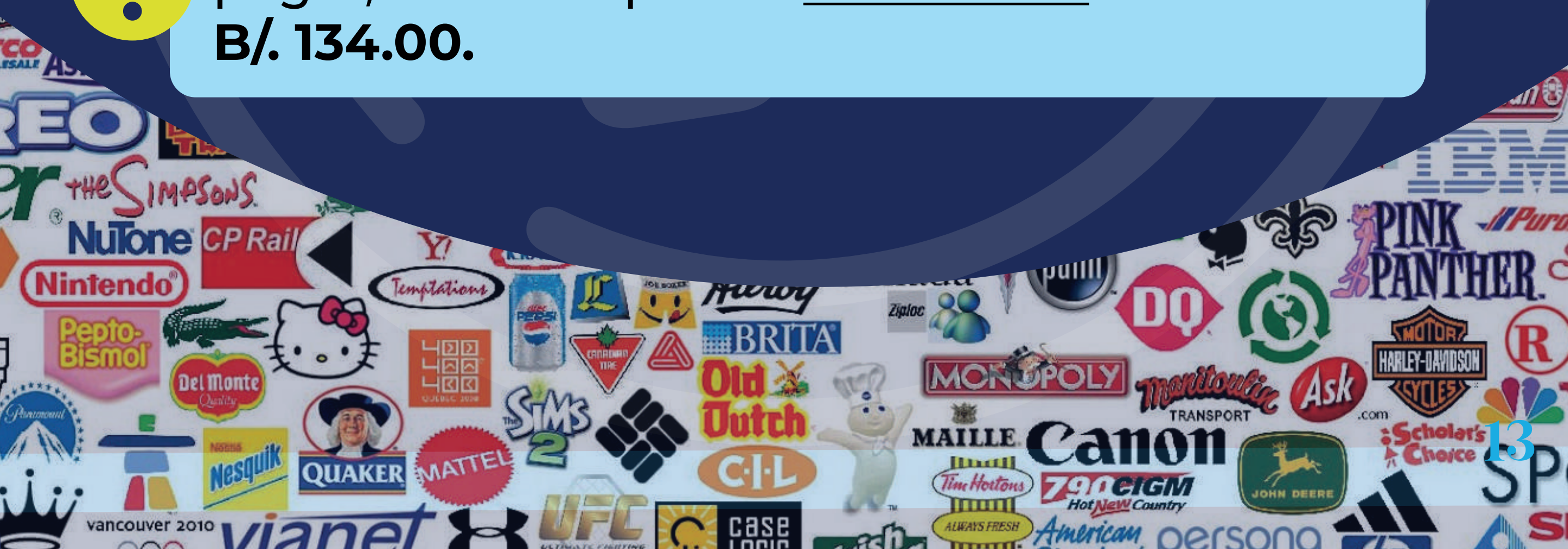
Renovación y Mantenimiento

El registro de marca tiene una duración inicial de **diez años** en Panamá.

Asegúrese de renovar su marca antes de la fecha de vencimiento para mantener su protección legal.



Una marca registrada en una clase deberá pagar, en concepto de renovación la suma de **B/. 134.00.**





REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS**
Dirección General de Zonas Francas

Dirección General del
Registro de la Propiedad Industrial

Para más información:



Acceso a web de
Zonas Francas



Acceso a web de
DIGERPI



**Ministerio de Comercio
e Industrias**
Tercer piso, PH Plaza Edison
Dirección General de Zonas
Francas



**Ministerio de Comercio e
Industrias**
Segundo piso, PH Plaza
Edison
Dirección General del
Registro de la Propiedad
Industrial



zf@mici.gob.pa



dgrpi@mici.gob.pa